

Rendez-Vous Emballage – On y va!

Die Tischmesse Rendez-Vous Emballage findet nach Beschluss der Eventleitung planmässig am Dienstag 3. November 2020 im SwissTech EPFL in Ecublens statt. Zu Details Pack aktuell befragte Livio Marchioni vom Organisationskomitee.

Pack aktuell: *Wie stehen die Zeichen für die Durchführung der Rendez-Vous-Emballage im November?*

Livio Marchioni: Ich bin zusammen mit Susanne Schulz und Mirko Ackermann im Organisationskomitee-Team der Rendez-Vous Emballage. Wir haben entschieden, dass die Messe planmässig am Dienstag 3. November 2020 im SwissTech EPFL in Ecublens stattfinden wird. Die Aussteller wollen zusammen mit der Organisation mit der Durchführung des einzigartigen Konzeptes der Rendez-Vous Emballage ein gemeinsames Zeichen setzen.

«Als Organisatoren der Rendez-Vous Emballage sind wir überzeugt, dass es gerade jetzt enorm wichtig ist, den Kontakt zu den Kunden zu pflegen und Präsenz zu zeigen.»

Was bedeutet für Sie «Zeichen setzen»?

Wir stehen auch in schwierigen Zeiten für neue Wege, Konzepte und Lösungen dem Verpackungsmarkt zu Verfügung. Wir als Organisatoren sind überzeugt, dass es gerade jetzt enorm wichtig ist, den Kontakt zu den Kunden zu pflegen und Präsenz zu zeigen. Es gilt, nicht stehenzubleiben oder sich zurückzuziehen.

Aus heutiger Sichtweise ist die Ungewissheit über die Durchführung mit einem gewissen Risiko behaftet. Wir arbeiten in der Konzeptionierung und Planung so wie gewohnt. Einschränkungen durch die aktuelle Covid-19 Situation und deren Hindernisse müssen wir als gegeben hinnehmen. Wir können und wollen diese nicht planen. Grundsätzlich gilt es generell, die Gesundheit aller Messebeteiligten zu schützen und uns nach bestem Wissen und Gewissen entsprechend zu verhalten.

Als Organisatoren der Tischmesse in Ecublens sind wir uns bewusst, dass die Durchführung eines solchen Events nur mit einem



Livio Marchioni ist CEO der BVS Verpackungen AG und einer der Organisatoren der Westschweizer Tischmesse Rendez-Vous-Emballage.

konsequent durchgesetzten Sicherheitskonzept, welches durch die Aussteller und Besucher mitgetragen wird, möglich ist. Die überschaubare Grösse der Tischmesse Rendez-Vous Emballage bei dem der persönliche Dialog im Mittelpunkt steht, ist dafür ein grosser Vorteil.

Wie sieht das Sicherheitskonzept im Detail aus? Die 23 Aussteller der diesjährigen Tages-Tischmesse werden die Besucherinnen und Besucher während zwei Zeitfenstern – eine Covid19-Massnahme – von 8 bis 12 Uhr oder von 12 bis 16 Uhr empfangen. Alle Begegnungen und Gespräche werden in diesem Jahr mit dem erforderlichen Sicherheitsabstand von 1,5 m und der Einhaltung der Hygienevorschriften (Masken und Desinfektion) stattfinden. Auf der Website www.rendez-vous-emballage.ch sind alle Informationen zum Sicherheitskonzept ersichtlich, welches durch die Aussteller den Besuchern vor der Messe zu Verfügung gestellt werden sollte.

Wie im Vorjahr bereits erfolgreich etabliert, wird es für die Besucher wieder ein Tagescatering geben, so dass auch für das leib-

liche Wohl gesorgt ist.

Für eine Covid-19 -onforme Personen Registrierung bitten wir alle Teilnehmer sich via Website www.rendez-vous-emballage.ch anzumelden. Die Registrierung ist ab sofort möglich.

Was ist das Besondere an der Rendez-Vous Emballage?

Während eines Tages präsentieren sich Unternehmender Verpackungsindustrie mit Blick auf bestehende und potenzielle Westschweizer Kunden. In diesem Jahr haben wir sogar einige Firmen dabei, die zum allerersten Mal als Aussteller auftreten. Das Event-Format ist übersichtlich und einfach, die Kosten für die Aussteller moderat, so dass auch kleinere Firmen eine Chance haben, ohne allzu grossen Aufwand ihr Angebot einer interessierten Öffentlichkeit zu präsentieren.

BVS Verpackungen AG, deren CEO Sie sind, hat vor kurzem eine eigene Hausmesse und BVS hat sich im Herbst neben der Rendez-Vous Emballage auch zur Empack sowie Logistics & Distribution angemeldet. Was erwarten Sie von diesen Veranstaltungen?

Generell sind Messen neben dem «Face to face-Vertrieb» unsere wichtigsten Marketingaktivitäten, um mit neuen Kunden und deren Projekte in Kontakt zu treten für erste Beratungen und Informationsaustausch. Weitere Effekte von Messen sind die Betreuung bestehender Kunden und diese direkt über Neuheiten oder ergänzende Produkte zu informieren oder persönlicher Austausch mit Lieferanten und Marktbegleitern. Somit sind unsere Erwartungen an erfolgreiche Messe und deren Besucher hoch.

Welchen Stellenwert hat für BVS speziell der

«Die Westschweiz ist für uns ein strategisch wichtiger Markt mit interessanten Kunden, welcher für uns noch weiter ausbaufähig ist.»

Westschweizer Markt?

Es ist ein strategisch wichtiger Markt mit interessanten Kunden, welcher für uns noch weiter ausbaufähig ist. Lokale Nähe zum Kunden ist wichtig – vor allem, weil viele Westschweizer – auch mit Blick auf die Sprachbarriere – kaum an Messen in die Deutschschweiz kommen. Mit der Rendez-Vous Emballage überwinden wir den «Röstigraben» und kommen unseren Kunden entgegen. Wir stellen fest: Es gibt auch ein echtes Bedürfnis nach Kontakt und persönlichem Austausch.

Welche Herausforderungen gab es in den vergangenen Monaten speziell mit Westschweizer Kunden?

Verpackung ist systemrelevant. Die Lieferketten waren kurzfristig während des Covid-19-Lockdowns auf die Probe gestellt. Es gilt jetzt, mit den Kunden Gesamtlösungen zu erarbeiten, um Systeme und auch die Logistik krisensicher aufzustellen sowie im E-Commerce aufzurüsten.

Neugeschäft erzielen wir im Normalfall dank intensiver persönlicher Beratung. Dies war in den vergangenen Monaten anspruchsvoll. Trotz der Covid-19 Einschränkungen wie Besuchsverbote oder zurückgestellten Aktivitäten benötigen wir Mitarbeiter mit der entsprechenden Mentalität und Marktkenntnissen, welche aber auch die vorzüglichen Voraussetzungen unserer Unternehmen kommunizieren können – am besten vor Ort. Die Rendez-Vous Emballage ist also für uns auch eine prima Gelegenheit, Kompetenz zu zeigen und Vertrauen zu schaffen.

Welche Produkte – Neuheiten + Lösungen – stellt BVS Verpackungen AG in Ecublens aus?

Wir werden unsere Produkte des Segmentes «Naturpak» präsentieren. Dieses repräsentiert eine Reihe nachhaltiger Verpackungslösungen, teilweise auch aus Kunststoffen, welche - gezielt eingesetzt - hervorragende Schutzwirkungen aufzeigen. Vorgestellt wird darüber hinaus unser patentiertes System «WaveWrap» neu als manuelle Einheit für Kleinmengen und «PadPak Guardian», die neueste Generation von Papierpolster-Systemen.

«Gerade im E-Commerce Bereich und in der Medizinaltechnik ist ein sehr starkes Wachstum spürbar.»

Was hat sich durch die Corona-Pandemie generell im Markt für Verpackungssysteme verändert?

Aufgrund von differenzierter Betroffenheit sind teilweise Märkte entgegen der Erwartungen sogar am Wachsen. Gerade im E-Commerce Bereich und in der Medizinaltechnik ist ein sehr starkes Wachstum spürbar. Im Allgemeinen werden Prozesse öfters in Frage gestellt und geprüft, was uns Möglichkeiten eröffnet, neue Konzepte und Lösungen anzubieten.

Teilweise wurden Projekte aufgrund von Investitionsstopps oder personelle Kapazitäten (Reise- und Besuchsverbote) verschoben. Komplette Absagen wegen Covid-19 sind eher die Ausnahme. (www.rendez-vous-emballage.ch; www.bvsag.ch/)