

# Eine Fülle von cleveren Innovationen

Welche klugen Verpackungslösungen gibt es für komplexe Anforderungen, die zugleich im Dienst der Umwelt und der Verbraucher stehen sowie den ganzen Kreislauf im Blick haben? Antworten und innovative Lösungen waren an der Fachpack 2018 zu finden. Lesen Sie dazu den zweiten Teil unseres Messe-Rückblicks.

**BVS Verpackungs-Systeme AG, Urdorf**

## Manuelle Palettenhebearbeiten ersetzen

Durch eine vollautomatische Palettierungslösung können schwere Palettenhebearbeiten per Hand eliminiert und die Produktivität gesteigert werden. Hier kommt der «Palomat» zum Einsatz. Er stapelt und entstapelt leere Europaletten als Palettenmagazin auf Bodenniveau. Beim Kommissionieren und Verpacken der Waren holt ein Mitarbeiter mithilfe eines Gabelstaplers oder Handhubwagens eine Palette aus dem Palomat. Ebenso werden leere Paletten im Palomat eingestellt, welcher diese dann stapelt. Durch den Einsatz dieses Palettenmagazins werden viele schwere und beschwerliche Hebearbeiten vermieden, da der Palomat auf Bodenniveau stapelt und entstapelt. Unfälle mit den Füßen der Bediener können ebenso nachhaltig ausgeschlossen werden. Neben verbesserten ergonomischen Arbeitsbedingungen bringt das System zusätzlich mehr Ordnung und Struktur in den Lager- und Versandbereich. Überdies wird die Produktion aufgrund des effektiveren Arbeitsflusses und der Zeitersparnis beim Palettenhandling gesteigert. Der Palomat wird von der BVS Verpa-



Der Palomat stapelt und entstapelt leere Europaletten als Palettenmagazin auf Bodenniveau.

(Bild: BVS)

ckungs-Systeme AG in der Schweiz vertrieben. Bei einem Kunden konnten mit dem Palomat Typ Greenline die Arbeitsgänge im Lager standardisiert und strukturiert werden. Laut BVS zeigte eine Payback-Analyse der Palomat-Lösung auf, dass diese innerhalb bis 8 Monaten amortisiert wird, ohne darin allfällige Unfälle und damit verbundene Ausfallstunden zu berücksichtigen. (www.bvsag.ch) DS

**Hapa AG, Volketswil**

## Digitale Late-Stage-Customization mit UV Inkjet



(Bild: Hapa)

Der Blister Jet 800 ist ein voll digitales Inkjet-Drucksystem für Grafiken, Texte und Codes sowie serialisierte Daten.

Auf einem gemeinsamen Stand mit dem Partner Quali Vision, dem Spezialisten für Aufdruck- und Produktinspektion, zeigte Hapa den Blister Jet für die Late-Stage-Customization vor. Der Blister Jet 800 ist ein voll digitales Piezo-Inkjet-System. Es druckt Grafiken, Texte und Codes sowie serialisierte Daten mit lösungsmittelfreien, UV-härtenden Tinten in ein bis zwei Farben auf vorgefertigte Alublister. Das System ist für Inline- oder Near-to-Line-Systeme verfügbar. Die UV-DOD-Inkjet-Lösungen Hapa 800 sind für die digitale Bedruckung von vorbedruckten oder unbedruckten Blistern, Etiketten, Kartons, Beipackzetteln und Fo-

lienmaterialien geeignet. Alle Hapa-800-Systeme drucken Text, Strich- und Matrixcodes, Grafiken und Bilder in einer bis vier Volltonfarben oder als CMYK-Prozessdruck. Die Produktionsdaten können über eine sichere, digitale Schnittstelle von verschiedenen Datenquellen geladen werden. Dank intelligenter Steuerung werden Druckqualität und Effizienz auch nicht durch einen Linienstillstand beeinträchtigt, da ein laufender Druckzyklus jeweils abgeschlossen und das System für einen schnellen Neustart vorbereitet wird. Die 800-Systeme erfüllen die Anforderungen gemäss FDA 21 CFR Part 11. (www.hapa.ch) DS

**O. Kleiner AG, Wohlen**

## Shell verkauft «Ad Blue» für Diesel neu im Brainypack

Brainypack heisst eine flexible Verpackungslösung, welche die O. Kleiner AG Flexible Packaging, Wohlen, in Technologiepartnerschaft mit Dow Chemical für eine Vielzahl von Füllgütern von zwei bis 20 Liter entwickelt hat. Hergestellt wird Brainypack für Food- und Non-Food-Produkte für den nationalen und internationalen Markt. Die Vorteile sind ein geringerer Platzbedarf als herkömmliche Lösungen, weniger Abfall und mehr Convenience als bisherige starre Verpackungen. Durch geringeren Verbrauch von Rohmaterialien und Energie in der Produktion und der möglichen Anwendung der klimaneutralen Verpackungsfolie verfügt der Beutel laut Anbieter über ein ausgezeichnetes Nachhaltigkeits-Profil. Der



(Bild: O. Kleiner)

Brainypack: Shell verkauft neu das Diesel-Additiv «Ad Blue» in diesen Verpackungen in der DACH-Region.